



«Как сделать лучший
сайт в своей нише
и забрать 50% рынка»

спикер
Тимур Сафин

О НАС

01

Работаем более 16 лет
в области разработки сайтов
и интернет-маркетинга

02

Более 50 специалистов в штате

03

Входим в топ-3 разработчиков
на 1С-Bitrix

04

Можем выполнить задачу любой
сложности комплексно



В этой презентации Вы узнаете:

О построении продаж с использованием сайта



Какова наша конечная цель – увеличение продаж



Какие существуют проверенные методы



Какие инструменты продвижения использовать

В этой презентации Вы узнаете:



Способы побуждения клиента к покупке с использованием сайта



Можно ли вести рекламную кампанию без участия человека

Конечная цель - продажа



Покупатель, его виды

Что ему нужно?

**Комфортно ли ему
искать?**

**Комфортно ли ему
покупать?**

**Найдёт ли вас
покупатель?**

**Основные принципы сайта,
который продаёт**



- Его видно по запросу

- Он быстрый

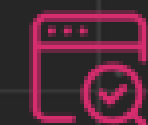
**- Доступен для
смартфонов**

**- Простой, понятный и
удобный**

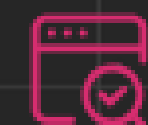
Как сделать сайт видимым. Поговорим о SEO



Требования поисковых
алгоритмов



Поведенческие факторы

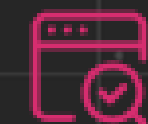


Анализ конкурентов

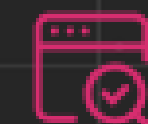
Контекстная реклама как инструмент SEO



Быстро



Гибко



Рост позиций

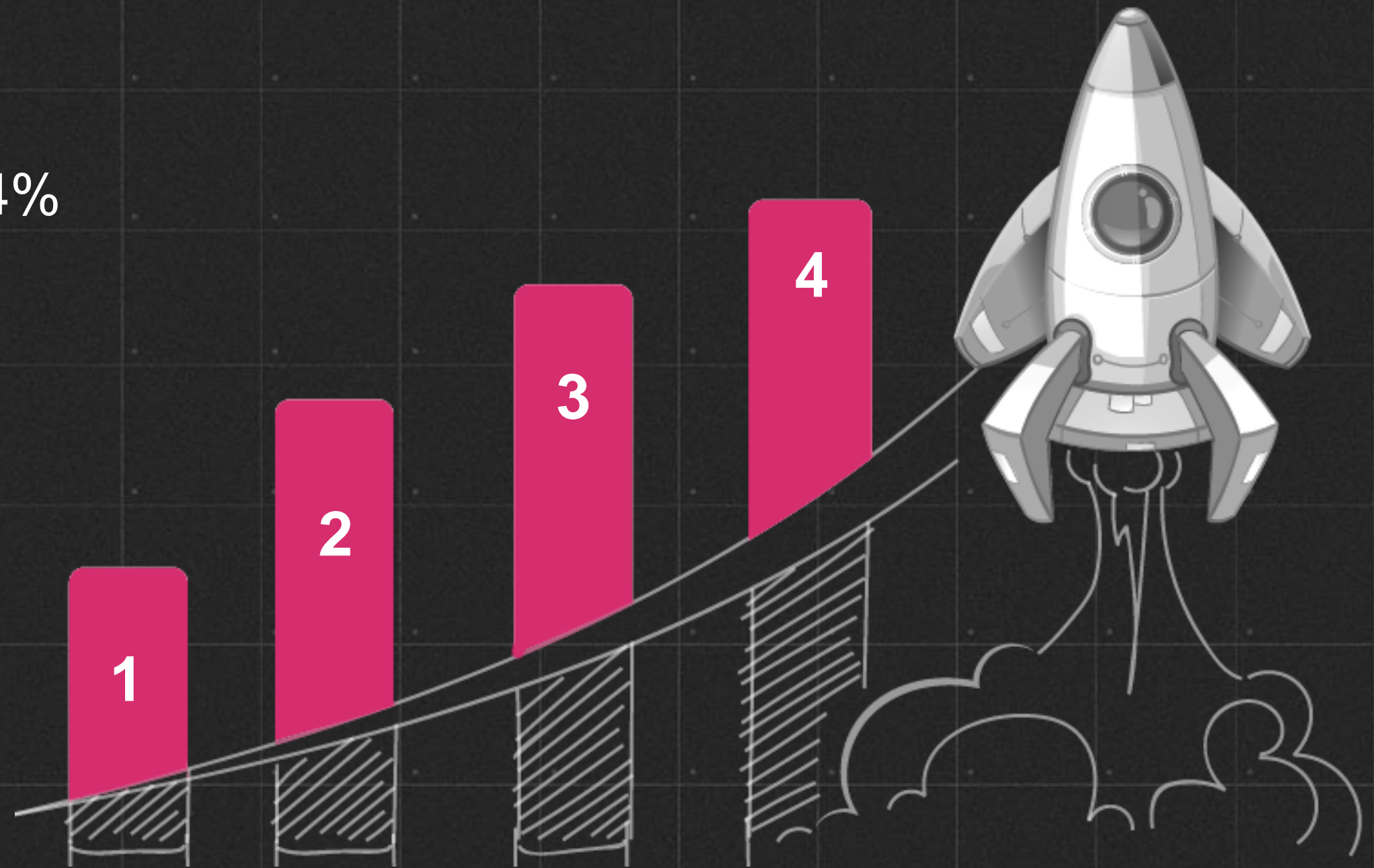
Как сделать сайт быстрым

- 1.1. Покупать проверенные платформы
- 2.2. Тестировать шаблоны перед покупкой
- 3.3. оптимизировать изображения и весь визуал
- 4.4. Использовать рекомендованный разработчиком хостинг

Мобильная версия

Важно! Доля мобильного трафика 84%

- При выборе шаблона тщательно проверяйте мобильную версию
- проверяйте скорость работы мобильной версии

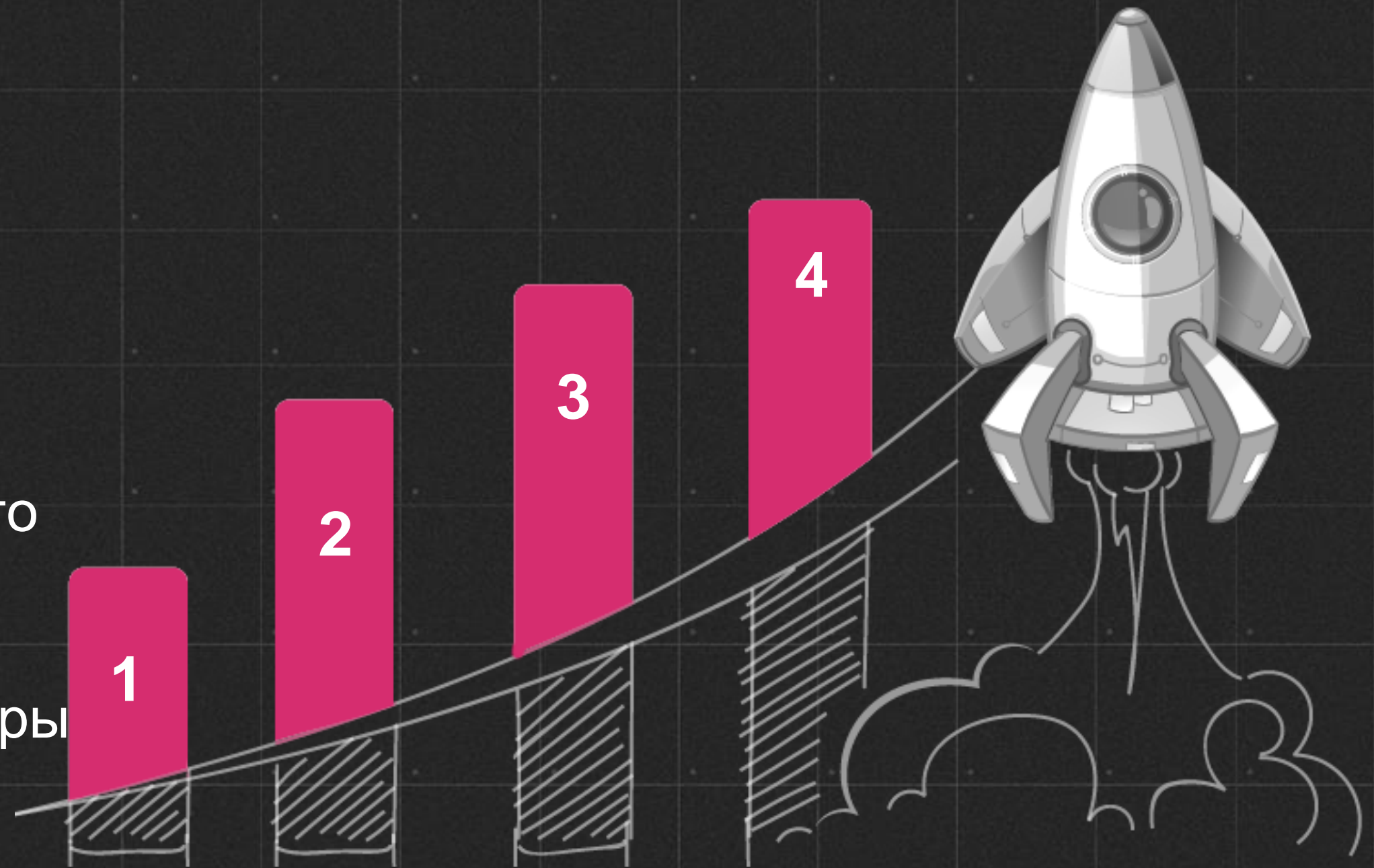


Юзабилити

25% пользователей отказываются от покупки из-за сложного процесса оформления

Структура должна быть простой — это главное правило.

Возможность связи через мессенджеры



ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ОПТИМИЗАЦИИ

Подготовить сайт для дальнейшего продвижения

От качества оптимизации зависит результативность дальнейшей работы и ваших вложений в сайт



ЭТАП 1 Составление медиаплана, разработка рекламной стратегии

- Анализ бизнеса и целевой аудитории клиента
- Выявление и Анализ ключевых конкурентов
- Подбор наиболее эффективных инструментов продвижения

На выходе:

Четкое определение рекламных инструментов,
максимально подходящих для бизнеса клиента.

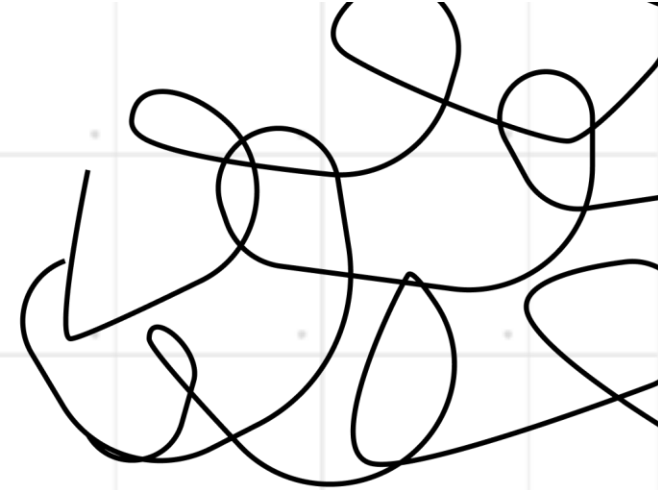


ЭТАП 2 Подбор первичного семантического ядра

- Определение потенциального трафика
- Определение наиболее частотных запросов в бизнесе клиента

На выходе:

Максимально полный список слов для дальнейшего продвижения.

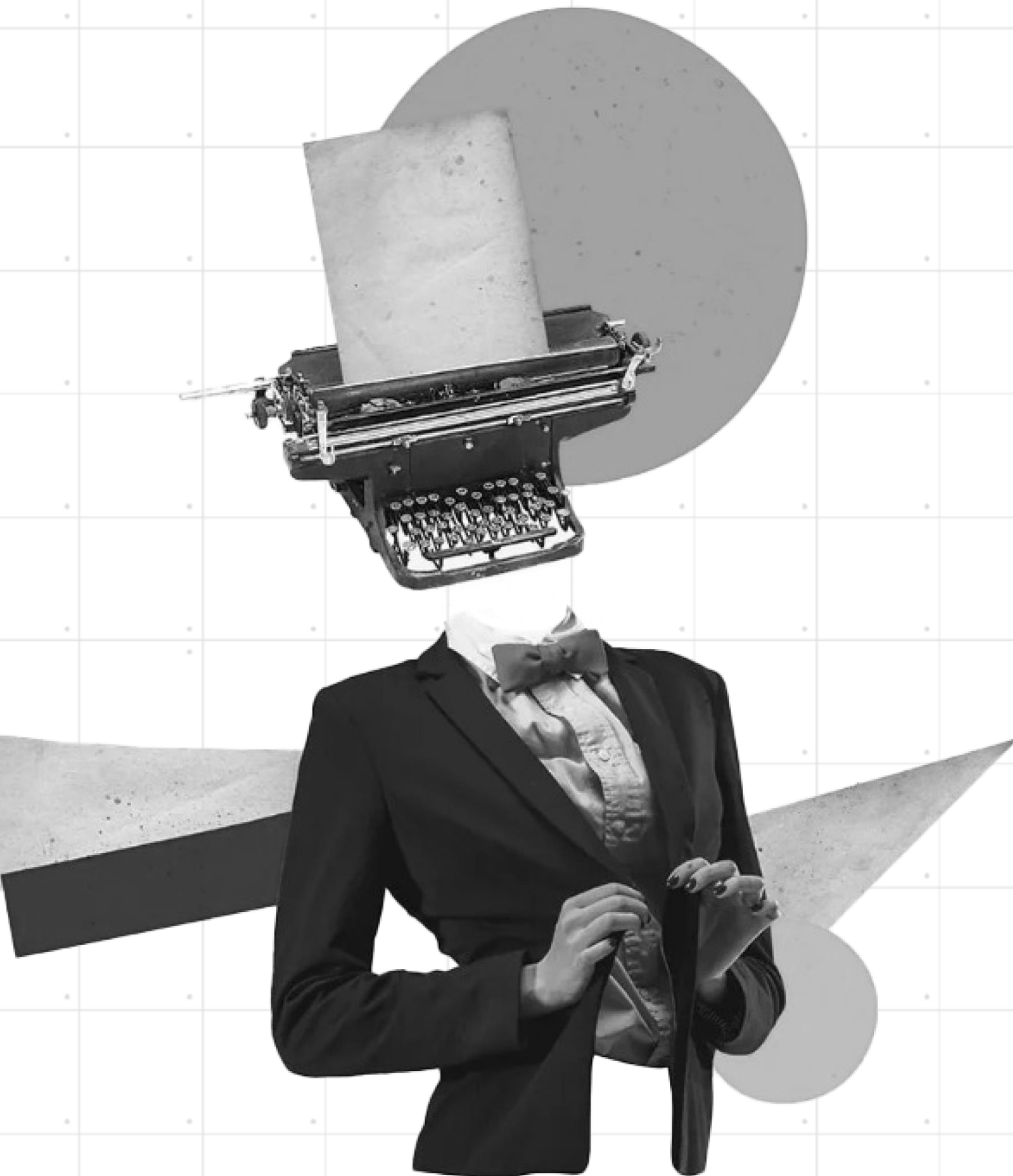


ЭТАП 3 Воркшоп

- Детальный разбор бизнеса клиента командой проекта
- Личная встреча заказчика с основными специалистами отдела продвижения
- Более детальная проработка медиаплана

На выходе:

- ✓ Повышение качества рекламной кампании
- ✓ Понимание клиентом объема работ



ЭТАП 4 Подготовка расширенного семантического ядра

- Расширение списка слов путём расширения контекста (Дорого, Оптом и т.д)

На выходе:

Расширенный список слов для детальной рекламной кампании.



ЭТАП 5 Разработка структуры сайта

- Составление структуры сайта, каталога товаров, каталога услуг
- На основе структуры сайта строится дальнейшая работа по оптимизации сайта (формирование заголовков h1,h2)

На выходе:

Проработанная структура сайта с удобной навигацией по сайту (удобство пользования каталогом услуг и товаров)



ЭТАП 6 Подбор статей и контента для сайта

- Подбор (основных) статей для главной страницы, карточек услуг, разделов каталога
- Подготовка информационных статей для разделов Новости, Блог
- Формирование генерированных статьи по маске для разделов каталога

На выходе:

Получение персонализированных статей, максимально подходящих под тематику бизнеса клиента

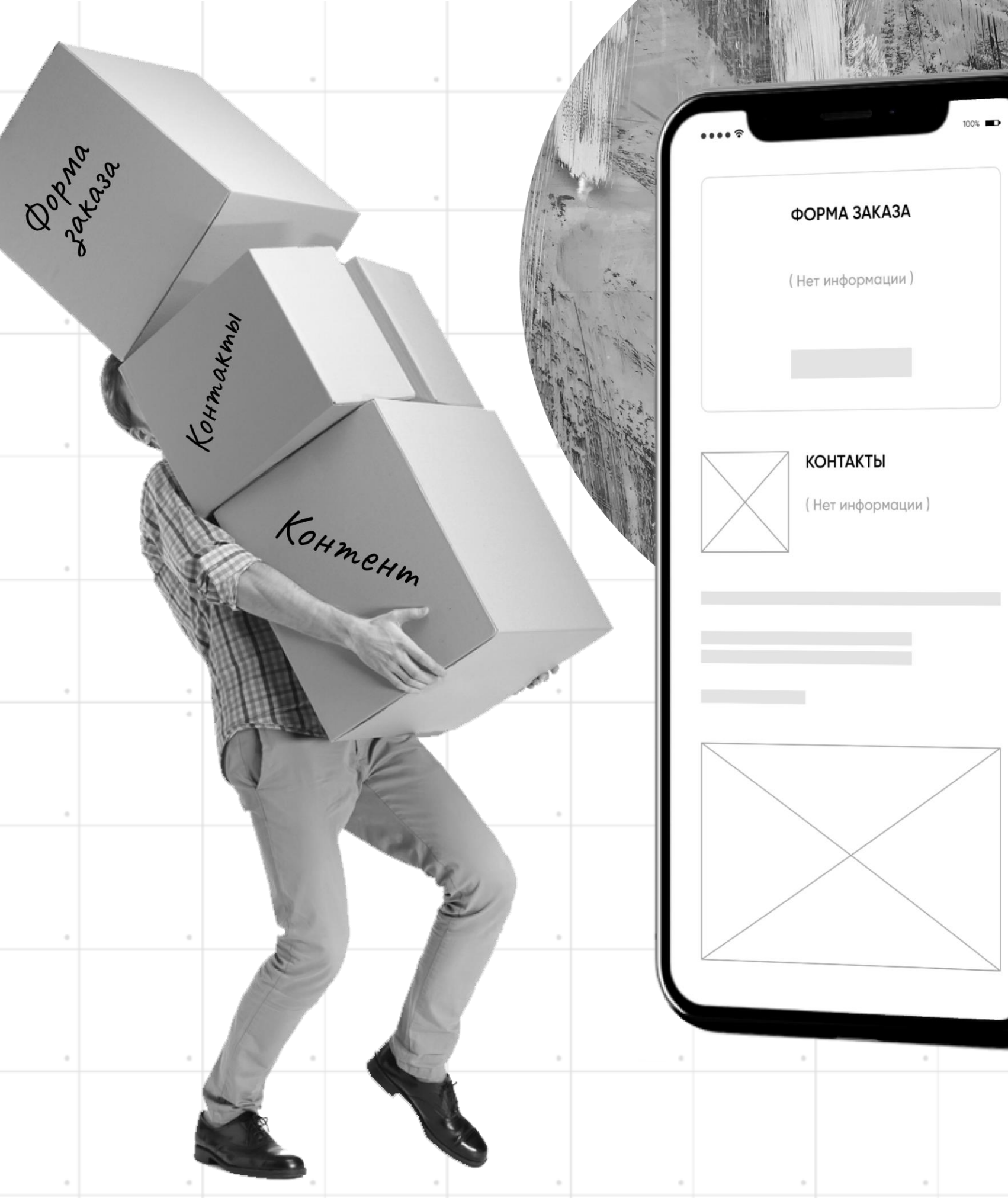


ЭТАП 7 Рерайт статей

- Подготовка копирайтерами уникальных продающих статей для ключевых разделов сайта
- За основу берутся согласованные ранее статьи и контент

На выходе:

Получение уникальной информации для сайта, которая впоследствии будет основным инструментом для продвижения сайта в топ10

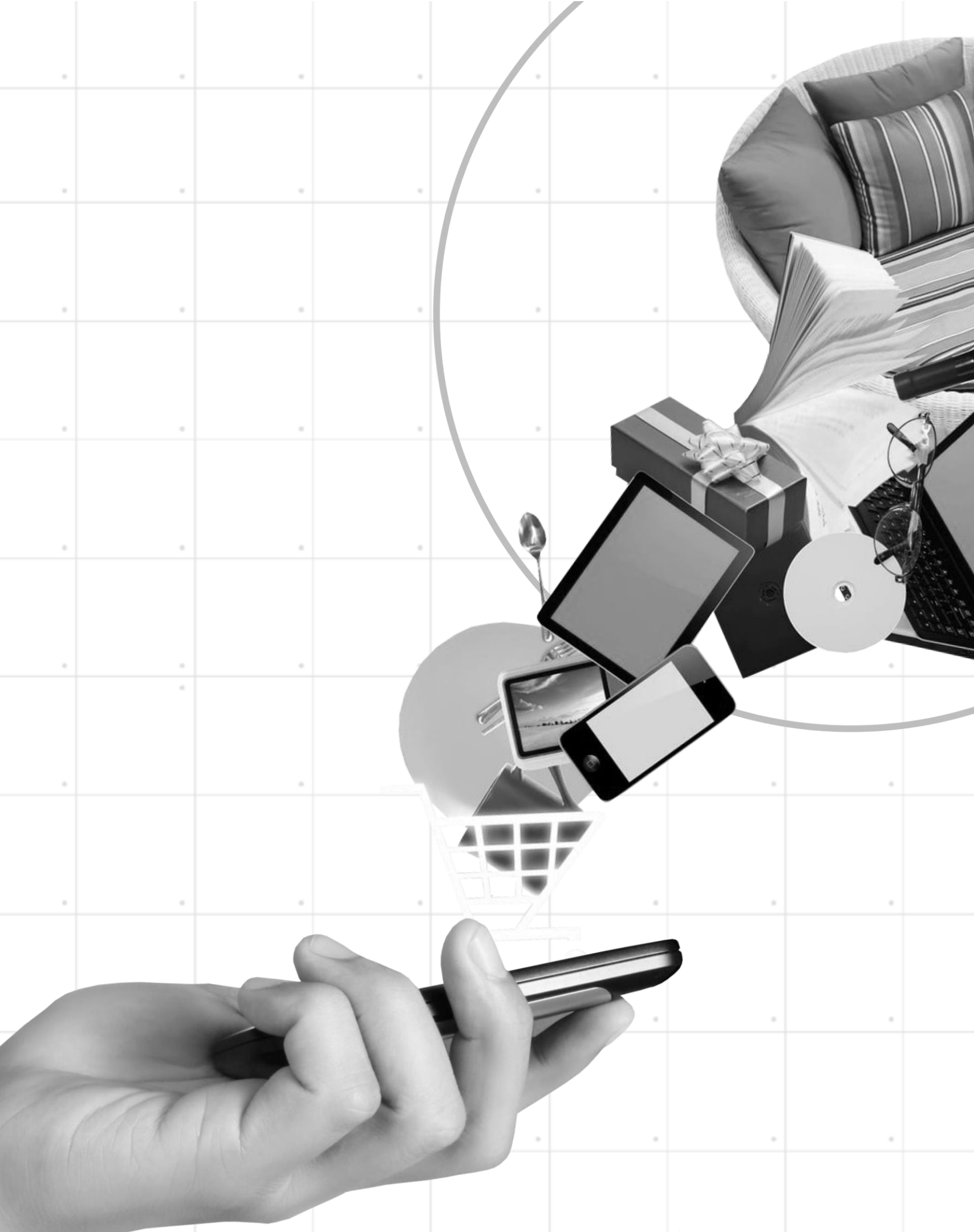


ЭТАП 8 Заполнение сайта

- Заполнение целевых страниц
- Размещение дополнительных контентных элементов - видео, иконки, фото, отзывы и т.д. для улучшения конверсии сайта

На выходе:

Качественное наполнение сайта контентом клиента и подготовленными статьями



ЭТАП 9 Наполнение каталога товаров

- Создание структуры и разделов каталога (ДЕРЕВО КАТАЛОГА)
- Качественное заполнение (помощь в заполнении) карточки товаров/услуг - фото описание характеристики, заголовков, SKU, настройка фильтров, проверка функционала каталога (корзина, быстрый заказ, сравнение и т.д.)

На выходе:

Получение на сайте полноценного каталога товаров с фильтрами, картинками и актуальной ценой



ЭТАП 10 Настройка SEO-фильтра каталога

- Генерация дополнительных страниц каталога исходя из фильтров характеристик
- Формирование большого количества низкочастотных запросов

На выходе:

Увеличение количества страниц
в поисковой выдаче



ЭТАП 11 Техническая оптимизация сайта

- Выполнения комплекса работ

(Заполнение тайтлов, метатегов) направленных на дальнейшее появление сайта в поисковых системах

На выходе:

Качественная индексация сайта поисковым роботом, улучшение позиций сайта в поисковой выдаче

https://www...



ЭТАП 12 Поисковая оптимизация

- Регистрация сайта в поисковых системах
- Установка счетчиков
- Настройка целей

На выходе:

Открытие сайта для индексации поисковыми системами



ЭТАП 13 Подключение сторонних сервисов

- Виджеты обратного звонка
- Лид-магниты
- Сервисы повышения конверсии

На выходе:

Увеличение количества заявок с сайта

Чего стоит
остерегаться
«Чёрное seo»

- **Гарантии высоких показателей посещаемости**
- **Достигается путем накрутки посещений с помощью ботов с «белого айпи»**
- **Высокий риск. Можно потерять домен и вложения**

СРАВНЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ И СЕО

	SEO	КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА
Быстрый запуск и отдача	-	+
Посетители приходят без прямой оплаты	+	-
Низкая цена одного привлечённого клиента	+	-
Возможность выбора определённых фраз	+	+
Долгосрочная Инвестиция	+	-
Возможность "Слить бюджет"	-	+
Трафик идёт после остановки рекламы	+	-
Реклама по регионам	- (по умолчанию 1н регион)	+
Гарантия результата	-	+ (вы точно увидите себя в рекламе)

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ РАБОТА

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

- Подготовка рекламной стратегии
- Написание продающих заголовков и объявлений
- Запуск рекламной кампании в Яндекс Запуск и продвижение сайта в поисковых системах

ЗАПУСК РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

На выходе:

- Привлечение посетителей и конвертация их в покупателей

Пн-Пт 7:00–20:00
Прием анализов 7:00–15:00

Сб-Вс 8:00–15:00
Прием анализов 8:00–11:00

Версия для слабовидящих

+7 (4822) 667-711

ЛАВ - клиника медицинский центр

Специалисты Услуги и цены Диагностика О нас Контакты

Записаться на прием

Медицинские услуги для всей семьи по разумной цене

Записаться на прием Сертификат соответствия.pdf

Акция Второе УЗИ бесплатно

Скидка 40% На УЗИ органов малого таза

Новая услуга Аутоплазмалифтинг

Наши услуги

- 01 Гинекология →
- 02 УЗИ →
- 03 Гастроэнтерология →
- 04 Терапия →
- 05 Кардиология →
- 06 Неврология →
- 07 Урология →
- 08 Все услуги →

Благотворительная программа для инвалидов I-III групп и онкобольных

БЕСПЛАТНЫЙ ПРИЕМ

уролога-онколога каждую пятницу

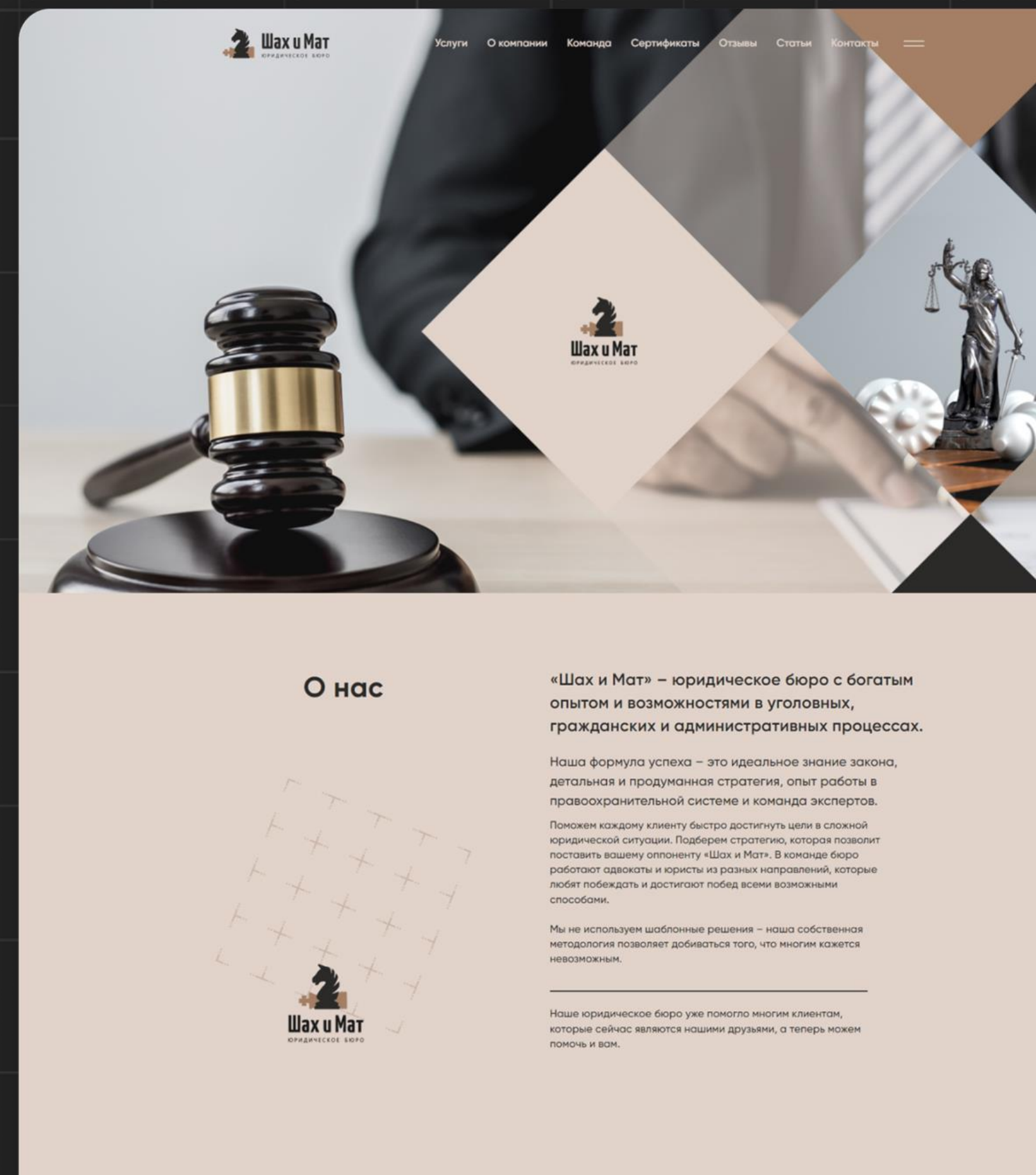
СОПРОВОЖДЕНИЕ

- Административно-техническая поддержка
- Ведение рекламной кампании
- Постоянное обновление информации
- Консультация по улучшению сайта и рекламной кампании

ПОДДЕРЖКА САЙТА

На выходе:

- Стабильный поток клиентов
- Сайт в актуальном техническом состоянии



Шах и Мат
ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

Услуги О компании Команда Сертификаты Отзывы Статьи Контакты

Шах и Мат
ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

О нас

«Шах и Мат» – юридическое бюро с богатым опытом и возможностями в уголовных, гражданских и административных процессах.

Наша формула успеха – это идеальное знание закона, детальная и продуманная стратегия, опыт работы в правоохранительной системе и команда экспертов.

Поможем каждому клиенту быстро достигнуть цели в сложной юридической ситуации. Подберем стратегию, которая позволит поставить вашему оппоненту «Шах и Мат». В команде бюро работают адвокаты и юристы из разных направлений, которые любят побеждать и достигают побед всеми возможными способами.

Мы не используем шаблонные решения – наша собственная методология позволяет добиваться того, что многим кажется невозможным.

Наше юридическое бюро уже помогло многим клиентам, которые сейчас являются нашими друзьями, а теперь можем помочь и вам.

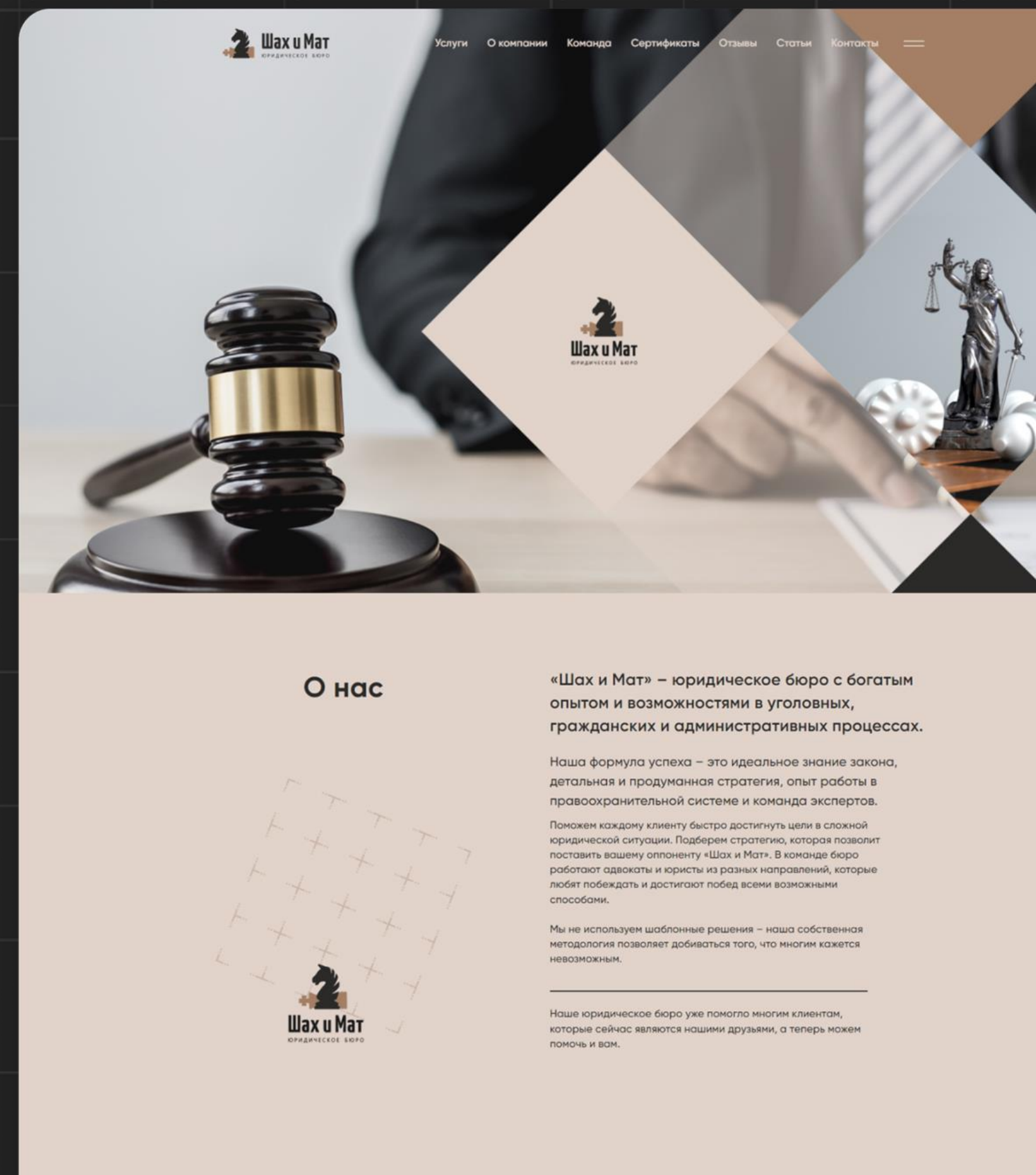
Шах и Мат
ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА В ТОП 10

- Закуп ссылочной массы (Наращивание рейтинга сайта)
- Анализ видимости сайта в поисковых системах
- Корректировка работы сайта

На выходе:

- Стабильный поток клиентов
- Сайт в актуальном техническом состоянии



Шах и Мат
ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

Услуги О компании Команда Сертификаты Отзывы Статьи Контакты

Шах и Мат
ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

Шах и Мат
ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

О нас

«Шах и Мат» – юридическое бюро с богатым опытом и возможностями в уголовных, гражданских и административных процессах.

Наша формула успеха – это идеальное знание закона, детальная и продуманная стратегия, опыт работы в правоохранительной системе и команда экспертов.

Поможем каждому клиенту быстро достигнуть цели в сложной юридической ситуации. Подберем стратегию, которая позволит поставить вашему оппоненту «Шах и Мат». В команде бюро работают адвокаты и юристы из разных направлений, которые любят побеждать и достигают побед всеми возможными способами.

Мы не используем шаблонные решения – наша собственная методология позволяет добиваться того, что многим кажется невозможным.

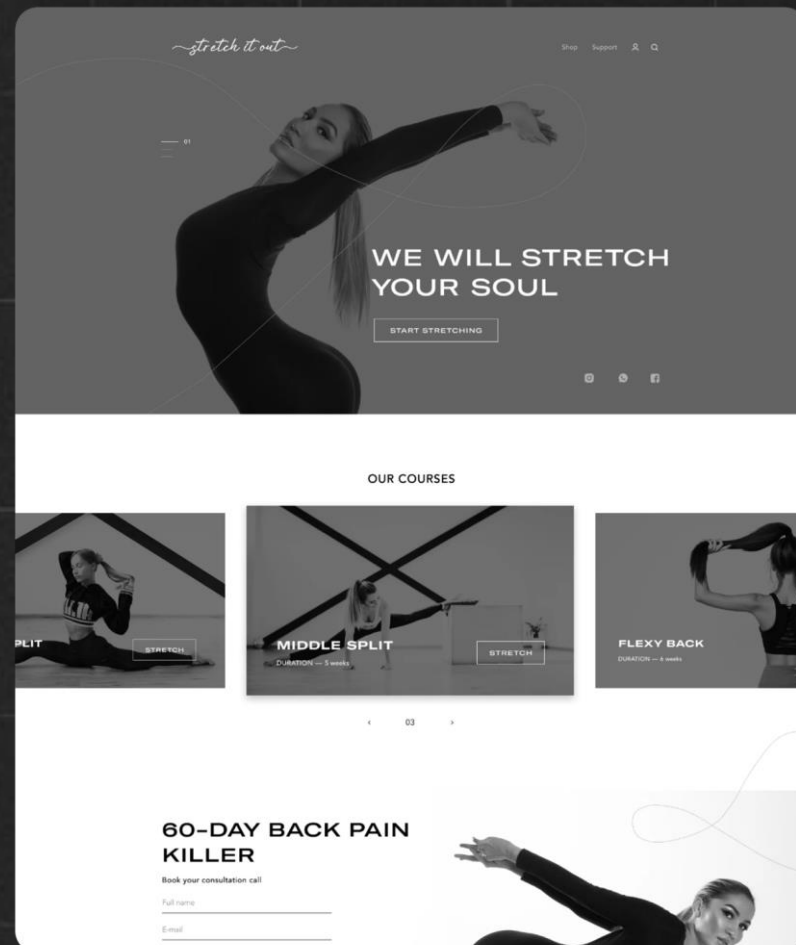
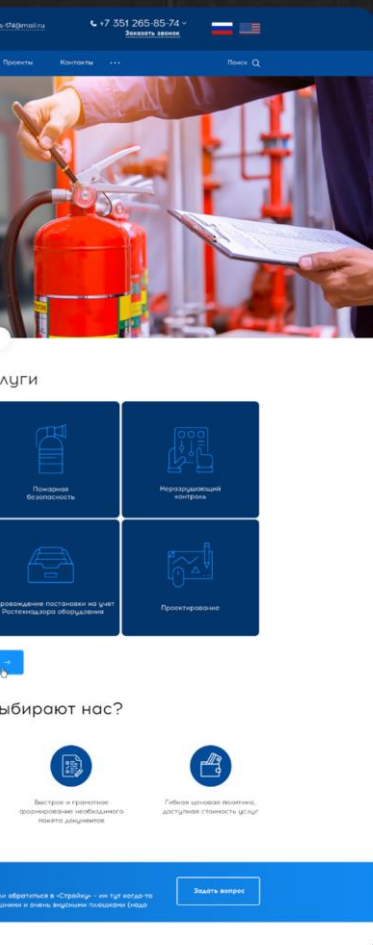
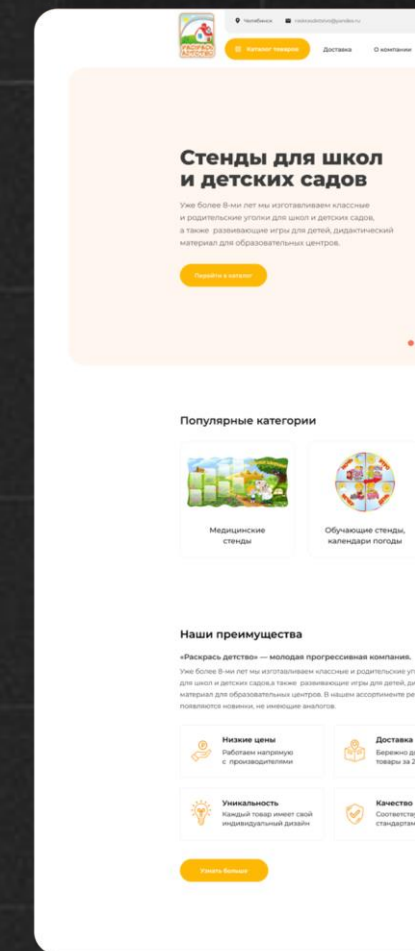
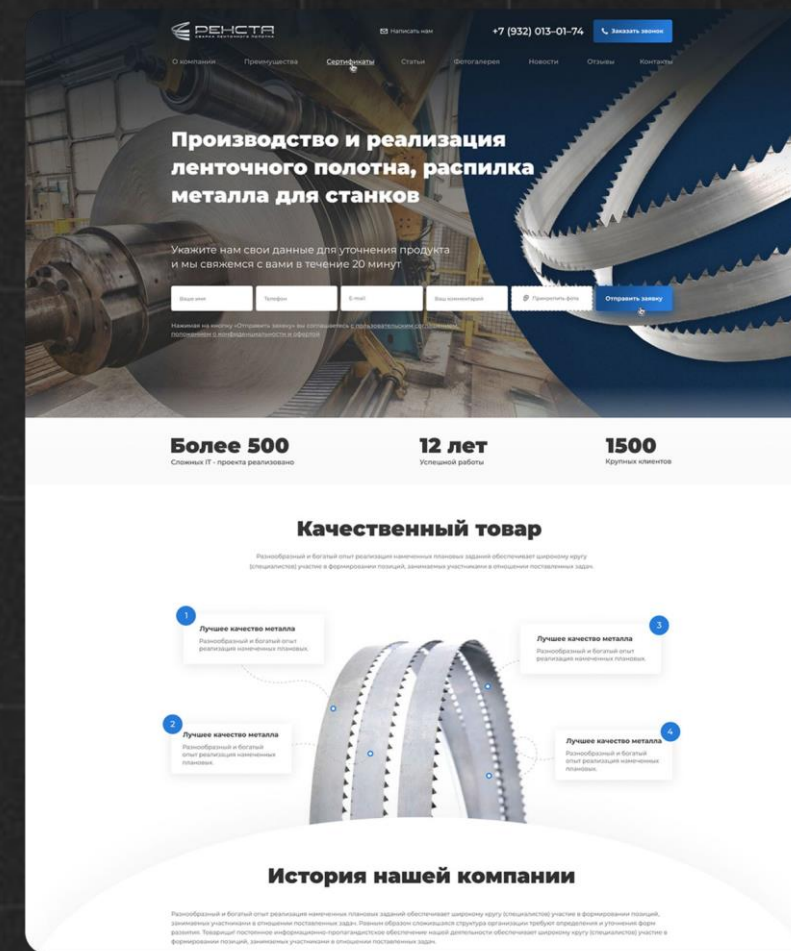
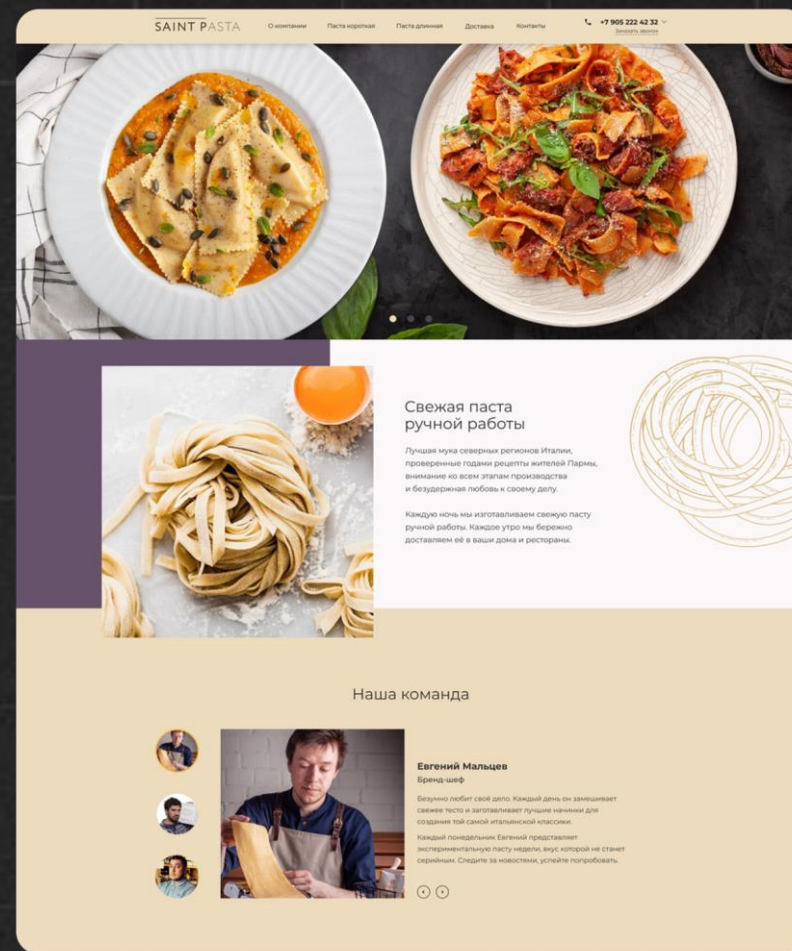
Наше юридическое бюро уже помогло многим клиентам, которые сейчас являются нашими друзьями, а теперь можем помочь и вам.

Шах и Мат
ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО

Как проанализировать результаты

- Яндекс.Метрика, Google аналитика
- Вебмастер. Анализ индексирования страниц сайта, его позиции в поиске и техническое состояние.
- Сервису по аудированию. Seranking, megaindex, rookie

• Для начала работ необходима предварительная диагностика



• Вы можете записаться на бесплатную диагностику вашей рекламной кампании

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА

Тимур Сафин
st@intecweb.ru
8 908 701 8514



КОНТАКТЫ

Телефон:

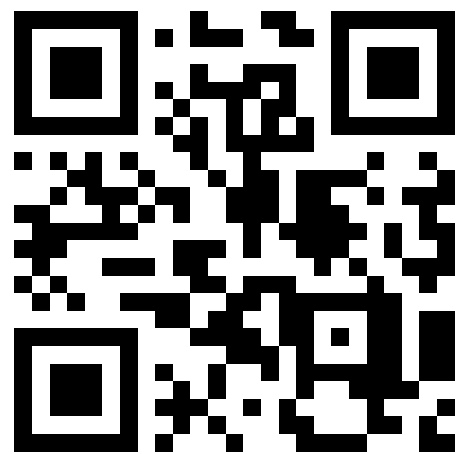
8 908 701 8514

Электронный адрес:

st@intecweb.ru

Подписывайтесь на Телеграмм

https://t.me/intec_seo



БУДЕМ РАДЫ УСЛЫШАТЬ

